

**ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ
ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΝΟΜΟ**

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

- | | |
|--|--|
| Συνοπτικός
τίτλος.
7(I) του 1998
88 (I) του 1998
13 (I) του 1999
159 (I) του 1999
23 (I) του 2000
55(I) του 2000
134 (I) του 2000
18 (I) του 2001
53 (I) του 2001
65 (I) του 2001
78 (I) του 2001
126 (I) του 2001
102 (I) του 2002
186 (I) του 2002
24 (I) του 2003
97(I) του 2004
84 (I) του 2006. | 1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικός) (Αρ. 2) Νόμος του 2006, και θα διαβάζεται μαζί με τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμους του 1998 μέχρι 2006 (που στο εξής θα αναφέρονται ως «ο βασικός νόμος») και ο βασικός νόμος και ο παρών Νόμος θα αναφέρονται μαζί ως οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμοι του 1998 μέχρι (Αρ. 2) του 2006. |
| Τροποποίηση του
άρθρου 2 του
βασικού νόμου. | 2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση από αυτό του ορισμού του όρου “πολιτική διαφήμιση”, από τον ακόλουθο νέο ορισμό:

«“πολιτική διαφήμιση” σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος από υποψήφιο κατά την έννοια του άρθρου 34Δ σε προεδρικές ή βουλευτικές εκλογές». |
| Τροποποίηση | 3. Το άρθρο 34Γ που προστέθηκε στο βασικό νόμο με τον περί |

του βασικού νόμου με την αναρίθμηση άρθρου. 24(I) του 2003.

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικό) Νόμο του 2003, αναριθμείται σε 34Δ.

Τροποποίηση του άρθρου 34Δ του βασικού νόμου.

4. Το άρθρο 34Δ του βασικού νόμου αντικαθίσταται από το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Ειδικές διατάξεις που αφορούν την πολιτική διαφήμιση κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών.

34Δ- (1) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του βασικού νόμου ή οποιωνδήποτε δυνάμει αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών επιτρέπεται από τους σταθμούς, εφόσον πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

(α) Πριν από τη μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης πρέπει να χρησιμοποιείται οπτικό και ακουστικό μέσο επισήμανσής της ως πληρωμένης πολιτικής διαφήμισης, ούτως ώστε να διακρίνεται σαφώς από τα υπόλοιπα προγράμματα και άλλες διαφημίσεις·

(β) στην περίπτωση των προεδρικών εκλογών, η μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση·

- (γ) στην περίπτωση των βουλευτικών εκλογών, η μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς, ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση.
- (δ) η πολιτική διαφήμιση δεν αποτελεί αρνητική διαφήμιση κατά την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό από το άρθρο 2.
- (ε) ο σταθμός μεταδίδει την πολιτική διαφήμιση υπό τους ίδιους οικονομικούς ή άλλους όρους για όλους τους υποψήφιους σε περίπτωση προεδρικών εκλογών και για όλους τους υποψήφιους σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση.
- (στ) ο σταθμός διασφαλίζει κατά το δυνατό τις προϋποθέσεις ίσου ποσοστού χρόνου της πολιτικής διαφήμισης μεταξύ των υποψηφίων σε περίπτωση προεδρικών εκλογών και μεταξύ των υποψηφίων σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση, τόσο εντός της οικογενειακής ζώνης όσο και εκτός αυτής, καθώς επίσης και όταν αυτή μεταδίδεται κατά τη διάρκεια της περιόδου υψηλής τηλεθέασης ή υψηλής ακροαματικότητας.

(2) (α) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο πρόεδρο

καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου από όλους συνολικά τους τηλεοπτικούς σταθμούς, περιλαμβανομένων και των τηλεοπτικών σταθμών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εκατό λεπτά:

Κεφ. 300Α.
46 του 1959
20 του 1960
21 του 1960
27 του 1961
69 του 1961
26 του 1962
39 του 1963
61 του 1972
52 του 1977
21 του 1979
68(I) του 1985
212 του 1987
284 του 1987
9 του 1988
204 του 1991
238 του 1991
38(I) του 1995
8(I) του 1998
24(I) του 2000
7(I) του 2001
10(I) του 2001
60(I) του 2001
83(I) του 2001
23(I) του 2003
116(I) του 2003
96(I) του 2004.

Νοείται ότι σε περίπτωση που κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών δεν εκλεγεί πρόεδρος οποιoσδήποτε από τους υποψηφίους και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία με

37 του 1959 βάση τον περί Εκλογής (Πρόεδρος και
41 του 1959 Αντιπρόεδρος της Δημοκρατίας) Νόμο, σε
43 του 1959 μεταγενέστερη ημερομηνία, ο αναφερόμενος στην
81 του 1982 παρούσα παράγραφο χρόνος από την ημερομηνία
19 του 1988 διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα
108(I) του 1992 ψηφοφορία που θα διεξαχθεί, δεν μπορεί να
86(I) του 1996 υπερβαίνει τα είκοσι πέντε λεπτά.
18(I) του 1997
91(I) του 1997
1(I) του 1998
196(I) του 2002.

(β) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών καθ'όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου από όλους συνολικά τους τηλεοπτικούς σταθμούς, περιλαμβανομένων και των τηλεοπτικών σταθμών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εκατό λεπτά και τα τριάντα λεπτά όταν ο υποψήφιος είναι πρόσωπο που κατέρχεται μεμονωμένως.

(γ) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο πρόεδρο καθ'όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου από όλους συνολικά τους ραδιοφωνικούς σταθμούς, περιλαμβανομένων και των ραδιοφωνικών σταθμών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εξήντα λεπτά:

Νοείται ότι σε περίπτωση που κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών δεν εκλεγεί πρόεδρος οποιοσδήποτε από τους υποψηφίους προέδρους και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία σε μεταγενέστερη ημερομηνία, ο αναφερόμενος στην παρούσα παράγραφο χρόνος, από την ημερομηνία διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα ψηφοφορία που θα διεξαχθεί, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα είκοσι πέντε λεπτά.

(δ) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών καθ'όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου από όλους συνολικά τους ραδιοφωνικούς σταθμούς, περιλαμβανομένων και των ραδιοφωνικών σταθμών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εξήντα λεπτά και τα δώδεκα λεπτά όταν ο υποψήφιος είναι πρόσωπο που κατέρχεται μεμονωμένως.

(3) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του εδαφίου (2), απαγορεύεται η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης πενήντα πέντε ώρες πριν από την ώρα έναρξης της ψηφοφορίας κατά την ημέρα διεξαγωγής των προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση.

(4) Οι υποψήφιοι στην περίπτωση των προεδρικών εκλογών και οι υποψήφιοι στην περίπτωση των βουλευτικών εκλογών ή ο ανεξάρτητος υποψήφιος, ανάλογα με την περίπτωση, οφείλουν, πέντε ημέρες πριν από τη μετάδοση της πρώτης πολιτικής

διαφήμισης, να καταθέτουν στην Αρχή το συμφωνηθέν με τους σταθμούς πρόγραμμα καταχώρησης και μετάδοσης της πολιτικής τους διαφήμισης.

(5) Κάθε σταθμός πριν από τη μετάδοση οποιασδήποτε πολιτικής διαφήμισης έχει υποχρέωση να γνωστοποιεί πάραυτα στην Αρχή τη συμφωνία για τη μετάδοσή της, το περιεχόμενό της, καθώς και το χρόνο μετάδοσής της.

(6) (α) Σε περίπτωση που η Αρχή διαπιστώσει ότι οποιαδήποτε πολιτική διαφήμιση έχει καλύψει τον καθοριζόμενο με βάση το εδάφιο (2) του παρόντος άρθρου χρόνο, δίδει οδηγίες στους σταθμούς να μην μεταδώσουν οποιαδήποτε άλλη τέτοια πολιτική διαφήμιση, και ο σταθμός έχει υποχρέωση να απέχει από οποιαδήποτε περαιτέρω μετάδοση τέτοιας διαφήμισης.

(β) Σε περίπτωση που σταθμός παραβαίνει τις διατάξεις του παρόντος άρθρου, εφαρμόζονται οι διατάξεις της παραγράφου (ζ) του εδαφίου (2) του άρθρου 3.

(7) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου-

“προεκλογική περίοδος” σημαίνει τη χρονική περίοδο των σαράντα ημερών που προηγείται της ημερομηνίας διεξαγωγής των προεδρικών ή των βουλευτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση, και σε περίπτωση προεδρικών εκλογών κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των οποίων δεν εκλέγεται πρόεδρος, οποιοσδήποτε από τους υποψηφίους προέδρους, και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία σε μεταγενέστερη ημερομηνία, περιλαμβάνει και την

περίοδο από την ημερομηνία διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα ψηφοφορία που θα διεξαχθεί·

“σταθμός” σημαίνει παγκύπριο σταθμό και τοπικό σταθμό·

“υποψήφιος” σημαίνει:

(α) στην περίπτωση προεδρικών εκλογών υποψήφιο πρόεδρο κατά την έννοια του περί Εκλογής (Πρόεδρος και Αντιπρόεδρος της Δημοκρατίας) Νόμου· και

(β) στην περίπτωση βουλευτικών εκλογών:

- (i) πρόσωπο που υποβάλλει υποψηφιότητα με βάση τον περί Εκλογής Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων Νόμο στην περίπτωση που το πρόσωπο αυτό εκτίθεται στην εκλογή μεμονωμένως· ή
- 72 του 1979
 - 73 του 1980
 - 16 του 1981
 - 124 του 1985
 - 164 του 1985
 - 297 του 1987
 - 107(I) του 1992
 - 71(I) του 1995
 - 11(I) του 1996
 - 118(I) του 1996
 - 101(I) του 1997
 - 45(I) του 2001
 - 56(I) του 2001
 - 209(I) του 2002
 - 226(I) του 2002
 - 3(I) του 2003.

(ii) το συνδυασμό ενός κόμματος ή το συνδυασμό συνασπισμού πλειόνων

συνεργαζομένων κομμάτων ή το συνδυασμό ανεξαρτήτων όταν οι υποψήφιοι με βάση τον περί Εκλογής Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων Νόμο εκτίθενται ή πρόκειται να εκτεθούν στην εκλογή εν συνδυασμώ:

Νοείται ότι όπου απαιτείται για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου συγκεκριμένη ενέργεια εκ μέρους υποψηφίου, για την περίπτωση συνδυασμού, εκ μέρους αυτού θα ενεργεί πρόσωπο νομίμως εξουσιοδοτημένο να τον εκπροσωπεί

“υψηλή τηλεθέαση” σημαίνει τη χρονική περίοδο εκπομπής τηλεοπτικού σταθμού μεταξύ των ωρών 19:00 μέχρι 21:00 .

“υψηλή ακροαματικότητα” σημαίνει τη χρονική περίοδο εκπομπής ραδιοφωνικού σταθμού μεταξύ των ωρών 6:00 μέχρι 9:00 και 12:00 μέχρι 14:00.».

30 Μαρτίου 2006
ΛΣΜ/ΤΚ/ΓΧ
23.01.093.2006-3